

OBSAH

Úvod.....	9
1. Hromadné sdělovací prostředky a moderní stát.....	12
Pojem hromadných sdělovacích prostředků.....	12
Hromadné sdělovací prostředky a politický systém.....	15
Informační společnost a postmoderní situace.....	18
Nová média – nástup internetu a sociálních sítí.....	20
Proměna role médií.....	22
2. Ústavní zakotvení svobody projevu.....	24
Systém ochrany základních práv v ČR.....	24
Ochrana lidských práv plynoucí z mezinárodních závazků České republiky.....	25
Svoboda projevu v Listině základních práv a svobod.....	30
Informační svoboda.....	31
Zákaz cenzury.....	32
Právo na informace o činnosti státních orgánů.....	37
Meze svobody projevu a práva na informace.....	39
Zásada legality.....	39
Zásada legitimacy.....	44
Objektivní dimenze svobody projevu.....	50
Horizontální působení svobody projevu.....	51
Hromadné sdělovací prostředky jako adresáti svobody projevu.....	52
Svoboda projevu v kolizi s jinými právy a veřejnými statky.....	54
3. Hromadné sdělovací prostředky v ústavním systému ČR.....	62
Svoboda projevu versus svoboda tisku.....	62
Ústavní zakotvení svobody tisku.....	66
Dílčí aspekty svobody tisku.....	69
Právo vydávat periodický tisk.....	69
Právo provozovat vysílání.....	70
Právo na informace jako předpoklad svobody tisku.....	72
Ediční svoboda.....	76
Redakční tajemství.....	82
K ústavněprávní povaze tzv. novinářských práv.....	86
Svoboda tisku, nebo svoboda komunikace?.....	90
4. Ústavní rámec komunikace na internetu.....	92

Právo na přístup k internetu a informační vyloučení	94
Odpojení jednotlivce od internetu jako (trestní) sankce	99
Blokování některých služeb	101
5. Nová média a jejich právní regulace	107
Pojem nových médií	107
Institucionalizace nových médií a jejich typologie	110
Webové stránky jako periodický tisk?	113
Vysílání prostřednictvím internetu	115
Nelineární mediální služby	117
6. Odpovědnost za obsah šířených informací	122
O odpovědnosti médií obecně	122
Ústavní základy odpovědnosti médií	123
Koncepte odpovědnosti za obsah médií	126
Odpovědnost v on-line prostředí – poskytovatelé služeb informační společnosti	128
Postavení ISP v platném právu	130
Odpovědnost poskytovatele volného prostoru	132
7. Ochrana práv druhých	139
Úvod	139
Současné pojetí práva na soukromí	140
Právo na ochranu osobnosti – civilistické pojetí	147
Klíčové doktríny Evropského soudu pro lidská práva	149
Rozlišování skutkových tvrzení a hodnotících soudů	149
Skutková tvrzení a otázka jejich pravdivosti	151
Právo na kritiku	153
Ochrana osob veřejně činných	156
Politici a nositelé veřejné moci při výkonu svého úřadu	158
Osoby aktivní ve veřejné debatě	159
Právnícké osoby	160
Kritika soukromých osob	161
Práce se zdroji a problematika tzv. omluvitelného omylu	162
Doktrína odpovědnosti za obsah převzatých tvrzení	167
Cizí obsah v nových v médiích	170
Diskusní fóra	170
Odpovědnost za čtenářský blog	176
Odpovědnost za odkaz	178

Soukromoprávní prostředky ochrany osobnosti	182
Elektronické archivy	189
Lhůta pro uplatnění nároků	193
Rekodifikace soukromého práva	195
Koncepce NOZ a jeho obecná ustanovení	196
Chráněné statky osobnostní	198
Ochrana právníků osob	202
Prostředky ochrany osobnostních práv	203
8. Právo na odpověď	207
Právní podstata práva na odpověď	207
Právo na odpověď v mezinárodním kontextu	210
Ústavněprávní aspekty práva na odpověď	211
Právo na odpověď v judikatuře obecných soudů	215
Rozšiřování práva na odpověď – nová média	217
Právo na odpověď a nová média v České republice	219
9. Obchodní sdělení	221
Projevy obchodní povahy a stupeň jejich ochrany	221
Ochrana obchodních sdělení v ústavním pořádku České republiky ..	223
Férová hospodářská soutěž jako mez svobody projevu	227
Guerrillová reklama v judikatuře Nejvyššího soudu	229
Veřejnoprávní regulace obchodních sdělení	235
Skrytá reklama	237
Umístění produktu	239
10. Systém dozoru a dohledu	243
Rada pro rozhlasové a televizní vysílání a její působnost	244
Ústavní základy správního trestání	247
Zájmy chráněné Radou pro rozhlasové a televizní vysílání	253
Skutkové podstaty správních deliktů v zákoně o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání	256
Vymezení skutkových podstat	256
Diferenciace škodlivosti aplikační praxí	258
Soudní přezkum rozhodnutí Rady	261
Vyplňování neurčitých pojmů	262
Soudní přezkum správního uvážení	267
Závěr	270
Proměny mediálního systému	270

Právní reflexe probíhajících změn a její limity.....	272
Vnitřní struktura mediálního práva a její proměny.....	274
Kodifikace mediálního práva?	278
Literatura	280
Monografie, komentáře, učebnice, sborníky.....	280
Statě, články, studie	282