

<b>Úvod</b> . . . . .	7
<b>1. Teorie oceňování</b> . . . . .	9
1.1. Základní otázky . . . . .	9
1.2. Metodologie oceňování . . . . .	14
1.3. Tržní hodnota . . . . .	19
<b>2. Porovnávací metody</b> . . . . .	22
2.1. Teorie porovnávacích metod . . . . .	22
2.2. Algoritmus výpočtu tržní hodnoty porovnávacími metodami . . . . .	26
2.3. Oceňování porovnávací metodou ve zvláštních případech . . . . .	54
<b>3. Výnosové metody</b> . . . . .	56
3.1. Teorie výnosových metod . . . . .	56
3.2. Algoritmus výpočtu tržní hodnoty výnosovými metodami . . . . .	62
3.3. Oceňování výnosovou metodou ve zvláštních případech . . . . .	85
<b>4. Nákladové metody</b> . . . . .	87
4.1. Teorie nákladových metod . . . . .	90
4.2. Algoritmus výpočtu tržní hodnoty nákladovými metodami . . . . .	93
<b>5. Závěrečná analýza tržní hodnoty</b> . . . . .	113
<b>Závěr</b> . . . . .	126
<b>Dodatky</b> . . . . .	127
<b>Použitá literatura</b> . . . . .	176