

# OBSAH

<b>1 WELLBEING</b> .....	13
<b>1.1 Význam a přínosy wellbeingu</b> .....	14
<b>1.2 Koncept wellbeingu</b> .....	17
<b>1.3 Základní oblasti wellbeingu</b> .....	19
1.3.1 Smysluplnost (purpose) .....	21
1.3.2 Vztahy (social) .....	23
1.3.3 Finance (financial) .....	25
1.3.4 Zdraví (physical) .....	25
1.3.5 Společnost (community) .....	26
<b>1.4 Kultura podporující wellbeing v organizaci</b> .....	27
1.4.1 Strategie wellbeingu .....	27
1.4.2 Role a odpovědnosti při realizaci strategie wellbeingu .....	29
<b>1.5 Wellbeing program</b> .....	31
<b>1.6 Měření úrovně wellbeingu v organizaci</b> .....	32
1.6.1 Vědecký výzkum wellbeingu .....	33
1.6.2 The Wellbeing Finder .....	39
<b>1.7 Vliv pandemie nemoci covid-19 na wellbeing         pracovníků</b> .....	45
1.7.1 Zkušenosti s home office .....	48
1.7.2 Budoucnost home office .....	52
1.7.3 Jak na home office .....	52
<b>Seznam použité literatury</b> .....	57
<b>2 INTELEKTUÁLNÍ KAPITÁL</b> .....	65
<b>2.1 Stručná charakteristika kapitoly</b> .....	65
<b>2.2 Nehmotný majetek</b> .....	66
<b>2.3 Intelektuální kapitál</b> .....	68
<b>2.4 Lidský kapitál</b> .....	73
<b>2.5 Lidský kapitál a HR</b> .....	76
2.5.1 Ztráta z nevyužití komplexnosti získaného lidského kapitálu .....	78
2.5.2 Ztráta z nevyužitého „zaplaceného lidského kapitálu“ .....	79
2.5.3 Ztráta nevyužitého potenciálu lidského kapitálu .....	80

---

2.5.3.1	<i>Budoucnost HR a práce se zaměstnanci</i>	82
2.5.3.2	<i>Důležití zaměstnanci</i>	85
2.5.3.3	<i>Tacitní a explicitní znalosti</i>	85
2.5.3.4	<i>Personalisté a tacitní a explicitní znalosti</i>	87
2.5.3.5	<i>Vzdělávání</i>	88
2.5.3.6	<i>Celostní pohled na vzdělávání</i>	91
2.5.3.7	<i>Umět, chtít, moci</i>	92
2.5.4	Měření intelektuálního, lidského kapitálu	94
2.6	<b>Organizační kapitál</b>	96
2.7	<b>Zákaznický kapitál</b>	98
2.8	<b>Příklady dalších výsledků výzkumů</b>	100
2.9	<b>Závěr</b>	101
	<b>Zdroje</b>	102
<b>3</b>	<b>PODNIKATELSKÁ ETIKA</b>	105
3.1	<b>Etika</b>	105
3.1.1	Etika a její rozdělení	107
3.1.2	Podnikatelská etika	110
3.2	<b>Nástroje etického řízení organizace</b>	114
3.2.1	Hodnotová teorie osobního zájmu	115
3.2.2	Teorie morálního kompasu	122
3.2.3	Etický kompas a etické rozhodování v organizacích	125
3.2.4	Etický kodex organizace	126
3.2.5	Proces vyhotovení etického kodexu	130
3.2.5.1	<i>Účel tvorby etického kodexu</i>	138
3.2.5.2	<i>Jazyk etického kodexu</i>	139
3.2.5.3	<i>Nejčastější chyby během tvorby etického kodexu</i>	140
3.2.5.4	<i>Několik obecných pravidel k tvorbě etického kodexu</i>	141
3.2.6	Etický leadership	142
3.2.7	Whistleblowing	151
3.2.8	Hodnoty organizace	154
3.2.8.1	<i>Hodnota</i>	157
3.2.8.2	<i>Řízení organizace dle sdílených hodnot</i>	158
3.2.8.3	<i>Tvorba sdílených hodnot organizace</i>	159
	<b>Zdroje</b>	162