

Obsah

Předmluva	9
Úvod	11
1. Okolnosti zavedení přímé volby prezidenta	15
2. Základní úprava voleb	31
2.1 Vyžadované vlastnosti kandidátů	31
2.1.1 Občanství	33
2.1.2 Dosažení věku	34
2.1.3 Plná svéprávnost	35
2.1.4 Pobyť	36
2.1.5 Rodilý občan	37
2.1.6 Další	38
2.2 Délka mandátu	39
2.3 Typ volby	41
2.4 Subjekt vyhlašující volbu	43
2.5 Řešení mimořádných situací	45
2.5.1 Smrt, nezpůsobilost kandidáta, vzdání se kandidatury	45
2.5.2 Žádný nebo jediný kandidát	46
2.5.3 Více kandidátů se shodným počtem hlasů	48
3. Navrhování kandidátů občany	51
3.1 Přípustnost požadavku 50 000 podpisů	54
3.1.1 Přiměřenost požadavku 50 000 voličů	55
3.1.2 Příliš vysoké náklady spojené se sběrem podpisů ...	62
3.1.3 Krátká lhůta pro sběr podpisů	63
3.1.4 Nedůstojnost sběru podpisů	65
3.1.5 Výklad požadavku 50 000 podle J. Kessnera	66
3.1.6 Volební kauce	67
3.2 Sběr podpisů na ulici	68
3.2.1 Neochota petentů sdělovat údaje	69
3.2.2 Možnost kontroly údajů při sběru	70
3.2.3 Rozsah sdělovaných údajů	71
3.2.4 Změna systému sběru podpisů	74

3.3	Přezkum podpisových archů	76
3.3.1	Výběr kontrolního vzorku a metodika zpracování ...	77
3.3.2	(Ne)kontrola podpisů	81
3.3.3	Výpočet chybovosti	83
4.	Navrhování kandidátů poslanci a senátory	89
4.1	Připuštění možnosti parlamentních kandidátů	89
4.2	Čistě-institucionální kandidáti	93
4.3	Občansko-institucionální kandidáti	99
4.4	Kandidáti na vlastní návrh	101
4.5	Nepřípustná kombinace přímé a nepřímé účasti občanů ...	103
4.6	Chybějící mandát zákonodárců pro navrhování kandidátů	103
4.7	Propustnost jednotlivých úprav	105
5.	Opravné prostředky proti odmítnutí kandidátní listiny	109
5.1	Shrnutí problematiky navrhování kandidátů	113
6.	Financování kampaně	115
6.1	Definice volební kampaně	117
6.2	Odpovědnost za financování kampaně	118
6.2.1	Odpovědný subjekt	119
6.2.2	Pravomoci finančního zástupce	122
6.2.3	Odpovědnost za dluhy vzniklé ve volební kampani	123
6.2.4	Prostředky nevyužité na kampaň	126
6.3	Dary na kampaň	128
6.3.1	Co lze darovat	128
6.3.2	Kdo může darovat	131
6.3.2.1	Anonymní dary	134
6.3.2.2	Dary od fyzických osob	134
6.3.2.3	Dary od právnických osob	134
6.3.2.4	Dary od veřejných institucí	137
6.3.2.5	Dary od zahraničních subjektů	137
6.3.2.6	Další zakázané typy dárců	137
6.3.2.7	Shrnutí	139
6.3.1	Maximální výše daru	140
6.3.2	Kdy lze darovat	145

6.4	Příspěvky ze státního rozpočtu	145
6.5	Výdaje na kampaň	149
6.5.1	Pojem „výdaje“ na kampaň	149
6.5.2	Maximální výdaje na kampaň	155
6.6	Třetí osoby	165
7.	Kontrola financování kampaně	169
7.1	Kontrola průběžná	170
7.1.1	Bankovní účet	171
7.1.2	Identifikace výdajů	174
7.1.3	Evidence třetím subjektem	175
7.1.4	Průběžná kontrola a sankce	176
7.2	Kontrola následná	177
7.2.1	Povinnost odevzdat finanční zprávu a její obsah	185
7.3	Audit	191
7.4	Sankce	194
7.4.1	Pokuty	196
7.4.2	Ztráty nároku na státní příspěvek	200
7.4.3	Trestněprávní postih	201
7.4.4	Závěr	201
8.	Etická stránka kampaně	203
8.1	Etičnost jako čestnost a poctivost	204
8.1.1	Apel na jiné způsoby ochrany	211
8.1.2	Pojem čestnosti a poctivosti	212
8.1.3	Požadavek dostatečného ovlivnění výsledků voleb	214
8.1.4	Uplatnění odpovědnosti těch, kdo porušili zákon	216
8.1.5	Shrnutí	218
8.2	Etičnost ve smyslu rovnosti	223
8.2.1	Rozhlasové a televizní vysílání	224
8.2.2	Informace o smlouvách a ceny služeb	226
8.2.3	Volební průzkumy	228
8.2.4	Etičnost ve smyslu publicity	231
8.2.5	Závěr	233
Závěr	235

Obsah

Summary	241
Citování	243
Kurzy měn	244
Seznam zkratk	245
Seznam literatury	249
Seznam použitých legislativních dokumentů	265